

Digitale Nieuwsbrief AFM januari 2010



NIEUWSBRIEF
29-1-2010



Geachte Nieuwsbrief Abonnee,

U leest de januari 2010 editie van de digitale nieuwsbrief van de [Autoriteit Financiële Markten \(AFM\)](#). In deze nieuwsbrief vindt u een overzicht van de belangrijkste ontwikkelingen van de afgelopen periode.

Onderwerpen in dit nummer:

[Verplichte vermelding van vrijstelling van AFM-toezicht, vergunningplicht en prospectusplicht](#)
[Speech Theodor Kockelkoren over 'Het klantbelang vereist het kritisch testen van financiële producten'](#)
[IEX neemt Geldwaardering over van AFM](#)
[Nederlanders hebben te hoge verwachtingen van hun pensioen](#)

Verplichte vermelding van vrijstelling van AFM-toezicht, vergunningplicht en prospectusplicht

Instellingen die een beroep doen op een vrijstelling van toezicht van de AFM en van vergunningplicht of prospectusplicht, moeten hier verplicht melding van maken aan beleggers. Deze vrijstellingsvermelding moet vanaf 1 juli 2010 volgens een vast voorschrift en vorm toegepast worden. De AFM heeft een regeling met een aantal zinnen en symbolen ontwikkeld, die vanaf vandaag ter consultatie aan marktpartijen wordt voorgelegd. De zinnen en symbolen worden ook getest in een consumentenonderzoek. In april zal de definitieve regeling inclusief waarschuwingzin en symbool worden gepubliceerd.

Links:

[Verplichte vermelding van vrijstelling van AFM-toezicht, vergunningplicht en prospectusplicht](#)

Speech Theodor Kockelkoren over 'Het klantbelang vereist het kritisch testen van financiële producten'

"Een Product Approval Proces is een nuttig instrument. Het moet wel goed ontworpen zijn en juist toegepast worden. Om dat te waarborgen verdient een wettelijke verplichting serieuze overweging. Zelfregulering leidt tot onvoldoende resultaten en een scheef speelveld. De toezichthouder hoeft niet te toetsen of ieder product goed de PAP heeft doorlopen en of ieder product dus nuttig, kostenefficiënt, veilig en begrijpelijk is. Wel moet de toezichthouder risico gestuurd, dus bij de instellingen en/of producten die de aandacht op zich vestigen, gerichte onderzoeken doen." Dat zei AFM-bestuurder Theodor Kockelkoren donderdag tijdens de Telegraaf-bijeenkomst 'Product van het jaar'.

Links:

[Speech Theodor Kockelkoren over 'Het klantbelang vereist het](#)

kritisch testen van financiële producten'

IEX neemt Geldwaardering over van AFM

IEX Media B.V. heeft de website Geldwaardering.nl overgenomen van de AFM. Op de website geven consumenten hun mening over financiële producten. IEX wil de website uitbouwen tot dé plek op internet waar consumenten hun onafhankelijke informatie over hypotheek, levensverzekeringen en andere (belegging)producten kunnen vinden.

Links:

[IEX neemt Geldwaardering over van AFM](#)

Nederlanders hebben te hoge verwachtingen van hun pensioen

De pensioenverwachtingen van de meeste Nederlanders zijn niet realistisch. Veel deelnemers aan pensioenregelingen hebben geen goed inzicht in hun pensioen, waardoor de hoogte van hun pensioen kan tegenvallen. Dit constateert de Autoriteit Financiële Markten (AFM) in een rapport. Om teleurstelling en problemen bij pensionering te voorkomen, moet het pensioeninzicht bij consumenten verbeteren. De AFM wil samen met de pensioensector werken aan oplossingen om deze zogenoemde verwachtingskloof te verkleinen.

Links:

[Nederlanders hebben te hoge verwachtingen van hun pensioen](#)